

ASSICOOP MODENA&FERRARA

Il presente documento si inserisce all'interno della nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità. Ai fini di mostrare una fotografia aggiornata delle attività svolte sui territori dalle singole Agenzie, di seguito sono fornite informazioni sulle principali tappe storiche, sulle performance economiche, e sulle iniziative realizzate sul territorio da parte di Assicoop Modena&Ferrara.

Attraverso l'analisi dei traguardi raggiunti per il triennio 2018-2020, saranno forniti i principali elementi che caratterizzano l'approccio alla sostenibilità di Assicoop. Per una visione complessiva delle strategie ed azioni intraprese dall'Associazione si rimanda alla Sezione generale del Bilancio di Sostenibilità.

IDENTITÀ E STORIA

Dagli anni '70 agli anni '80...

Nel 1969, in risposta all'intento di voler trasmettere una nuova visione di Compagnia di Assicurazione e creare uno strumento finanziario coerente con la mission e i valori del movimento cooperativo, nasce **Assicoop Modena**, all'inizio con il nome di CASA (Cooperativa Assistenza Servizi Assicurativi), diventata poi cooperativa di secondo grado (soci Cooperative della Lega di Modena). Contestualmente, nel 1975, nel territorio ferrarese viene costituita la **Società Cooperativa a.r.l. Assicoop** che, su mandato dell'Agenzia Unipol di Ferrara (Agente Privato Angelo Padovani), opera in un primo momento in veste di subagenzia, gestendo direttamente il portafoglio del movimento cooperativo ferrarese degli enti oltre che dei privati. Dopo aver assunto il mandato di agenzia speciale, nel 1986 **Assicoop Ferrara diventa Agenzia Generale per tutta la Provincia di Ferrara**, rilevando il portafoglio dell'Agenzia privata di Angelo Padovani e l'Agenzia di Cento dagli agenti Ruggero Prampolini e Gino Battilana.

Dagli anni '90 ai primi anni 2000...

Nei primi anni Novanta **CASA cambia la propria ragione sociale** in Assicoop Modena Scarl, divenendo poco dopo formalmente **Assicoop Modena**. Nel 2005 Assicoop Modena S.p.A. viene fusa incorporando ARCO S.p.A. (agenzia Unipol presente sul territorio modenese, partecipata da CNA e CESCO) e SAFIN (Agenzia Unipol operante sul territorio dell'Appennino modenese) partecipata da Assicoop ed ARCO. Per effetto delle fusioni, CNA e CESCO sono diventate azioniste di Assicoop Modena. xLo stesso percorso viene intrapreso da Assicoop Ferrara Scarl con la successiva entrata tra i soci di Assicoop Sicura S.p.A.

Nel 2010 i cambiamenti che iniziavano ad interessare il settore assicurativo portano la Compagnia ad ipotizzare un'aggregazione tra Assicoop come strumento per arrivare ad avere strutture con dimensioni tali da poter farvi fronte. Rispettando i legami con il territorio e il mondo di provenienza, nella seconda metà dell'esercizio, **Assicoop Modena S.p.A. e Assicoop Ferrara S.p.A. danno forma ad un progetto di fusione** che viene poi approvato da entrambi i CdA e convalidato definitivamente dalle Assemblee dei Soci.

Il 30 giugno del 2011, con effetto retroattivo all'inizio dell'anno, **le due realtà si fondono attraverso un processo di fusione per incorporazione di Assicoop Ferrara S.p.A. in Assicoop Modena S.p.A., formando poi un'unica Società che assume la denominazione di Assicoop Modena&Ferrara S.p.A.** La Società si dota quindi di un nuovo assetto organizzativo, distribuisce i territori per competenza (laddove le due provincie confinano tra di loro), unifica i servizi (amministrazione, paghe, call-center, sviluppo commerciale, Auditing) e la struttura dei grandi Clienti. L'anno successivo viene istituita la figura del Direttore Operativo a sintesi dei due territori, divenuto poi Amministratore Delegato nel 2016.

Dalla seconda metà del decennio è iniziata la ricerca e l'acquisizione di portafogli gestiti da Agenti privati interessati a confluire in Assicoop Modena & Ferrara. Da allora sono 4 le realtà agenziali private confluite in Assicoop.

Uno sguardo verso gli orizzonti futuri...

Per quanto riguarda le progettualità a partire dal 2020 e con uno sguardo verso i prossimi anni, Assicoop Modena&Ferrara punta, in primo luogo, a aumentare e presidiare il livello di servizio offerto, come elemento distintivo rispetto ai competitor territoriali, e per ricercare continuamente portafogli da acquisire

In secondo luogo, è stato posto come obiettivo l'accelerazione nel percorso di innovazione e digitalizzazione e della multicanalità, insieme a un aumento della specializzazione della rete di vendita per segmento di utenza servita e il rafforzamento della rete di vendita, specie nel segmento PMI. Inoltre, verrà posta attenzione all'evoluzione del mercato con particolare rilievo al segmento RCA, destinato a diventare sempre più utility e sempre meno prodotto assicurativo, monitorando attentamente gli impatti organizzativi che ciò può avere nell'organizzazione aziendale.



50 ANNI DI ASSICOOP MODENA&FERRARA SPA

Il 5 dicembre 2019 abbiamo festeggiato con dipendenti, collaboratori, stakeholder ed istituzioni locali, questo traguardo ricordando le tappe più significative della nostra storia: abbiamo sfogliato l'album dei ricordi ed abbiamo ripercorso le trasformazioni e lo sviluppo delle nostre agenzie, l'impegno crescente a tutela del benessere di famiglie e imprese, i progetti di valorizzazione che ci hanno visto sempre più a fianco del territorio, come l'attività di acquisizione di opere d'arte modenesi e ferraresi, e molto altro.

In questi anni, competenza, radicamento e chiarezza dell'offerta sono stati i tratti distintivi del nostro "fare assicurazione". Rispetto, responsabilità e solidarietà sono i solidi pilastri su cui abbiamo costruito con clienti e stakeholder una relazione costante, che attribuisce dignità e favorisce l'ascolto dei bisogni reali, senza tradire il rapporto di fiducia reciproco. Inoltre, a coronazione dei festeggiamenti sono stati erogati importanti contributi a favore dell'Azienda Ospedaliera-Universitaria di Modena, a sostegno di un progetto di ricerca, ASEOP (Associazione Sostegno Ematologia Oncologia Pediatrica), ANT Modena e ANT Ferrara.



50°
ASSICOOP
Modena&Ferrara s.p.A.

VICINA.
SICURA.
TUA.

DA 50 ANNI

GOVERNANCE

Le cariche sociali



Presidente
Milo Pacchioni

Vicepresidente
Andrea Benini

Amministratore Delegato
Franco Baraldi

Consiglieri di Amministrazione

Alessandro Fortini, Edy Gambetti, Alfonso Roberto Galante, Alessandro Osti, Claudio Testa, Igor Maccanti, Marcello Modenese, Gianni Razzano, Mauro Roncaglia, Patrizia Veronesi

Collegio Sindacale

Remo Zuccoli, Roberto Loliva, Andrea Morandi (sindaci effettivi); Francia Nillo, Alberto Parisini (sindaci supplenti).

COMPAGINE SOCIALI

Le Organizzazioni Socie di Assicoop Modena&Ferrara S.p.A. rappresentano, a livello locale, il mondo del lavoro dipendente e il mondo dell'imprenditoria, dell'artigianato, del commercio, dell'agricoltura, del turismo e dei servizi (Legacoop, Cia, CNA, Confesercenti, Cescon). Le organizzazioni in questione hanno una propria sede nelle zone limitrofe al territorio modenese e ferrarese. UnipolSai Finance S.p.A. è invece la Società finanziaria del Gruppo Unipol.

STRUTTURA DELL'AZIONARIATO: quote detenute da ciascun azionista

Assicoop Modena&Ferrara
 SOFINCO S.P.A. 46,86%
 UNIPOLSAI FINANCE S.P.A. 43,75%
 CIA CONF. ITA. AGRIC. Modena 4,12%
 CE.S.CON. SCARL Modena 1,50%
 COOPIM SOC.COOP.A R.L. 1,31%
 CSC DI VITTORIO SRL 0,92%
 ASSICOOP MODENA&FERRARA SPA 0,79%
 CIA CONF.IT.AGRIC. Ferrara 0,21%
 CNA ASSOCIAZ.TERRIT. Modena 0,16%
 CNA Ferrara 0,14%
 CGIL Ferrara 0,14%
 FED. ESERCENTI Ferrara 0,06%
 CNA SERVIZI SCARL Modena 0,05%



PERFORMANCE ECONOMICA

Per fornire un quadro completo circa l'entità della performance realizzate da Assicoop Modena&Ferrara per il triennio di riferimento, si presentano alcuni importanti indicatori economici seguiti dall'analisi dettagliata dei risultati ottenuti nel comparto assicurativo.

Principali indicatori economici Assicoop Modena&Ferrara (€)

	Performance economiche			Variazioni % 2018-2020
	2018	2019	2020	
Incassi netti	131.894.114	145.402.053	130.663.390	-0,93%
Provvigioni attive	16.306.511	16.972.961	17.346.746	6,38%
Totale ricavi	20.854.803	21.673.619	21.291.479	2,09%
Totale costi diretti	13.251.223	13.575.613	13.856.723	4,57%
Margine lordo	7.603.580	8.098.006	7.434.756	-2,22%
Totale spese generali	3.937.140	4.417.291	4.161.911	5,71%
Reddito operativo	3.666.440	3.680.715	3.272.845	-10,74%
Risultato d'esercizio	2.207.258	2.242.322	2.042.102	-7,48%

Il risultato d'esercizio del 2020 evidenzia, nonostante la contrazione del margine lordo e conseguentemente del reddito operativo, una buona capacità di generare redditività e di mantenere un buon livello di sostenibilità economica del business.

Comparto Assicurativo

Raccolta premi Assicoop Modena&Ferrara - Auto/ Rami elementari / Vita (€)

	2018	2019	2020	Variazioni % 2018-2020
Auto	40.209.191	40.758.518	40.263.527	0,14%
Rami elementari	41.315.351	42.277.265	43.667.092	5,69%
Vita	50.369.572	62.366.270	46.732.771	-7,22%

La politica commerciale orientata verso un ruolo di "tutela della persona" è evidente nel periodo in considerazione. Per prima cosa dobbiamo considerare che il triennio 2018-2020 è stato fortemente influenzato nell'ultimo esercizio dagli effetti che la pandemia ha avuto sul comparto assicurativo. Per diversi mesi le attività economiche sono state fermate o fortemente rallentate, con effetti pesanti sulla capacità di spesa dei cittadini. Le categorie più esposte sono state, ovviamente, le categorie di lavoratori più deboli o con attività marginali. Questo nonostante il territorio di riferimento di Assicoop sia un territorio ricco e laborioso, con una economia vigorosa.

Fra il 2018 e il 2020, in riferimento al **comparto Vita**, si presenta una diminuzione della raccolta premi, ma solamente perché nel 2020 l'effetto pandemico ha ridotto la capacità di risparmio dei Clienti e la disponibilità a realizzare investimenti. Per quanto riguarda la **raccolta premi Danni** si è acuito il cambiamento di dinamiche del triennio precedente che ha portato all'inversione dei pesi nel mix di prodotti: il portafoglio Rami Elementari nel 2020 arriva a pesare oltre il 52% del portafoglio danni grazie a una variazione percentuale positiva del 5,7%, cui corrisponde una variazione negativa del portafoglio Auto del 0,14%. Va senza dubbio ricordato che il mercato del **comparto Auto** sta vivendo un periodo di **profonda trasformazione**. I buoni risultati tecnici ottenuti delle Compagnie hanno portato ad un innalzamento del livello di concorrenza tra gli attori del mercato, innescando un processo di riduzione dei prezzi praticati.



Per quanto riguarda la **raccolta premi Vita** va sottolineato che questi risultati sono solo in parte influenzati dalla raccolta di premi su contratti Corporate, ma sono soprattutto dovuti ai buoni rendimenti che i prodotti messi a disposizione dalla Compagnia, ancora, riescono a riconoscere ai Clienti.

Nel periodo preso in esame, nel **segmento Retail**, l'offerta di prodotti a difesa del risparmio e di prodotti previdenziali ha trovato un largo consenso ed apprezzamento da parte della Clientela permettendo di consuntivare una raccolta in costante crescita.

Raccolta premi Assicooop Modena&Ferrara – Corporate/retail (€)

	2018	2019	2020	Variazioni % 2018-2020
Retail	107.616.114	115.851.000	105.683.390	-1,80%
Corporate	24.278.000	29.551.053	24.980.000	2,89%



La raccolta premi nel triennio 2018-2020 a dati di portafoglio ha subito una variazione percentuale di periodo negativa (-1%); principalmente data da una diminuzione della raccolta premi nel comparto Vita.

Gli incassi nel comparto Corporate sono incrementati di quasi il 3%, a fronte di una raccolta nel Ramo Vita leggermente inferiore nel triennio.

Nel comparto Retail gli incassi nel triennio sono diminuiti del -2% soprattutto per effetto dei minori incassi Vita.

Come evidenziato al paragrafo precedente, nel retail il calo dei premi nel comparto Auto, e la diminuzione del premio medio di polizza, sono stati compensati dalle acquisizioni di portafoglio intervenute. Importante sviluppo nella raccolta premi nei Rami Elementari frutto anche **dell'aumento del Cross-Selling**.

L'andamento incassi del Comparto Corporate nel triennio è stato caratterizzato da un buon sviluppo nei rami elementari, grazie anche all'incremento di attività dei primari Clienti che hanno ampiamente compensato i minori incassi nel comparto Vita Corporate.

Indice di cross-selling Assicooop Modena&Ferrara

	2018	2019	2020
Indice di Cross selling	2,19%	2,15%	2,25%

L'attenzione di Assicooop Modena&Ferrara nel suo ruolo di partner per la tutela del rischio è inoltre confermata dall'indice di Cross Selling che evidenzia il buon livello di fidelizzazione dei clienti, anche se lievemente in flessione negli ultimi due anni.

LE PERSONE, LA NOSTRA RISORSA

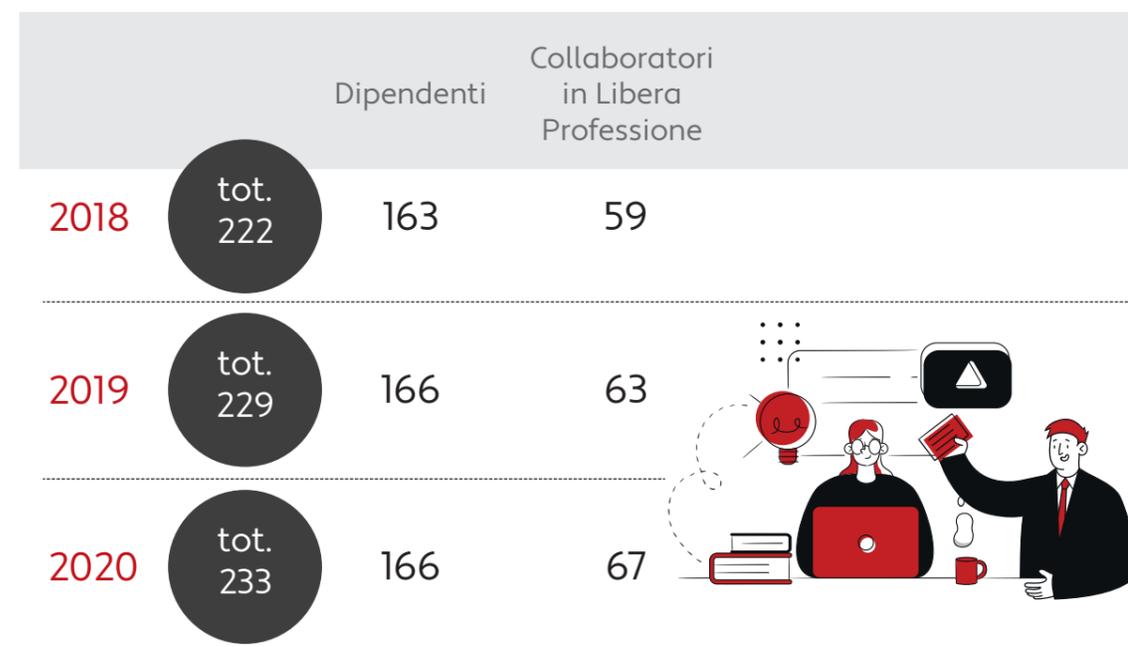


Le persone di Assicooop

Per Assicooop Modena&Ferrara è molto importante investire sulle proprie risorse umane, personale dipendente e rete indiretta di vendita (subagenti, produttori e promotori), cercando di tutelare una certa stabilità occupazionale e di promuovere l'inserimento lavorativo dei giovani.

Nel 2020 le persone impiegate in Assicooop Modena&Ferrara sono state **235**, di cui **166 dipendenti** (119 donne, 47 uomini) e **69 collaboratori in libera professione**.

Andamento delle risorse umane di Assicooop Modena&Ferrara 2018-2020



Nella lettura dei dati relativi ai dipendenti suddivisi per inquadramento secondo i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro e per genere, nel 2020 l'insieme del personale di Assicooop Modena&Ferrara è composto da 1 dirigente (uomo), **17 quadri** (12 uomini e 5 donne) e **148 impiegati** (34 uomini e 114 donne). La composizione dei dipendenti non ha riguardato importanti cambiamenti dimensionali avvenuti nel periodo di rendicontazione considerato (2018-2020).

Quanto alla suddivisione per genere, le **donne presenti in azienda** rappresentano il **71,7% dei dipendenti**. Nel corso del 2020 i **dipendenti appartenenti alle categorie protette*** sono pari a 9.

*Ai sensi della Legge 68/99, le categorie protette considerate riguardano i soggetti affetti da disabilità fisiche o sensoriali e altre categorie quali orfani, coniugi superstiti e profughi (italiani rimpatriati).

Totale dipendenti per inquadramento 2020

	Dirigenti	Quadri	Impiegati
Uomini	1	12	34
Donne	0	5	114
Totale	1	17	148

Per quanto riguarda la **suddivisione dei dipendenti per fasce di età**, il 46% di questi (77 persone) ha un'età compresa fra 30 e 50 anni, il 44,6% (74 persone) ha più di 50 anni e il 9% (15 persone) un'età inferiore ai 30 anni.

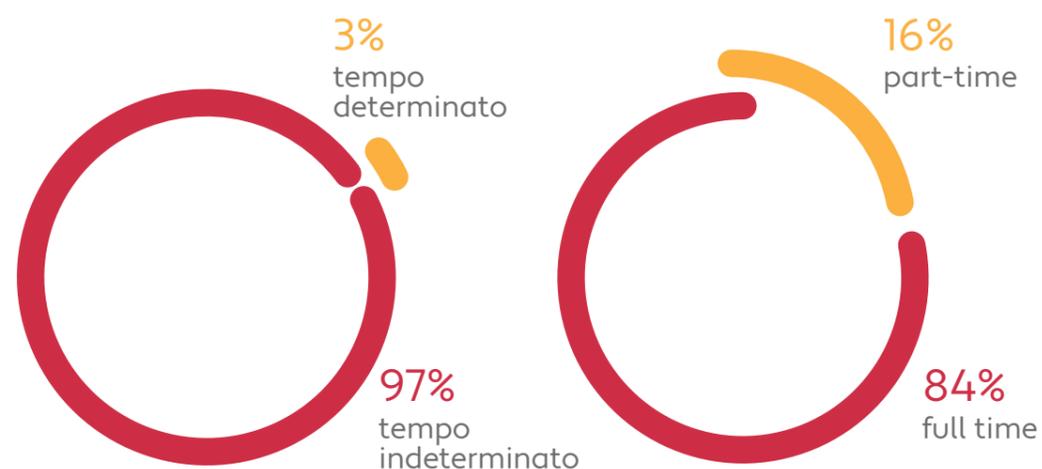
Nel 2020 Assicooop Modena&Ferrara ha assunto 11 nuove persone, di cui 5 di età inferiore ai 30 anni e 6 tra i 30 e i 50 anni.

Totale dipendenti assunti e cessati

	2018	2019	2020
Assunzioni	9	11	11
Tasso assunzioni (%)	5,52%	6,63%	6,63%
Cessazioni	8	8	11
Tasso cessazioni (%)	4,91%	4,82%	6,63%

Un altro aspetto che risulta di fondamentale importanza per l'organizzazione è una forte attenzione nei confronti della stabilità occupazionale e l'interesse nell'instaurare un rapporto stabile e di lungo periodo con i dipendenti. A riguardo, la quasi totalità dei dipendenti (119) intrattiene un rapporto regolato da **contratto a tempo indeterminato**. Per favorire la conciliazione vita-lavoro il Gruppo offre anche soluzioni come il **part time**: il 16% dei dipendenti ha un contratto part-time.

Dipendenti per tipologia di contratto 2020



Talento e sviluppo personale

La valorizzazione delle competenze individuali e la realizzazione di una crescita professionale dei propri dipendenti rappresentano una leva imprescindibile per raggiungere standard di qualità eccellenti per il cliente, a garanzia di un servizio flessibile ed affidabile.

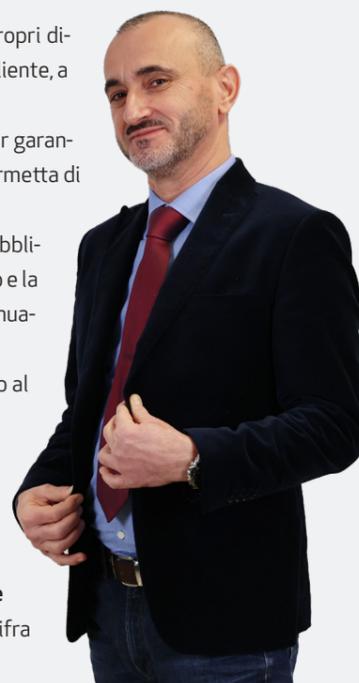
La formazione e l'armonizzazione contrattuale diventano quindi dei drivers fondamentali non solo per garantire l'efficienza di una realtà presente sul territorio in maniera capillare, ma anche una risposta che permetta di meglio affrontare i trend di cambiamento che stanno caratterizzando il settore assicurativo.

La politica di gestione delle risorse umane di Assicoop Modena&Ferrara prevede sia il rispetto degli obblighi di formazione per aggiornamento professionale riguardante la sicurezza, la privacy, l'antiriciclaggio e la normativa IVASS previsti dal D.L. n 209/2005 e Regolamento ISVAP n. 5/2006, che l'erogazione continuativa di formazione specifica di carattere tecnico e commerciale.

Per l'anno 2020, le **ore di formazione erogate ammontano a circa 9.500**, in lieve calo rispetto al 2019 e 2018.

La **formazione alla rete** si è focalizzata sull'individuazione dei **bisogni assicurativi di persone ed imprese**, sul **potenziamento degli strumenti di analisi e valutazione del rischio** e sulla **elaborazione di soluzioni assicurative sempre più efficaci e personalizzate**.

È stato perseguito, dal 2018 fino ad oggi, un **intenso programma di inserimento di nuove risorse commerciali giovani**, in prevalenza neolaureati, per garantire una sempre maggiore cifra tecnica della Rete di Vendita ed un passaggio generazionale della forza vendita.



Ore medie di formazione per genere

	2018	2019	2020
Ore totali di formazione dipendenti uomini	2.773	2.637	2.580
Ore totali di formazione dipendenti donne	7.183	7.219	6.926
Ore totali di formazione	9.956	9.856	9.506
Ore medie di formazione uomini	59,00	53,82	54,89
Ore medie di formazione donne	61,92	61,70	58,20

Ore medie di formazione per categoria di inquadramento

	2018	2019	2020
Totale ore di formazione Dirigenti	50	55	50
Totale ore di formazione Quadri	986	975	969
Totale ore di formazione Impiegati	8.920	8.826	8.487
Ore totali di formazione	9.956	9.856	9.506
Ore medie di formazione Dirigenti	50,00	55,00	50,00
Ore medie di formazione Quadri	58,00	57,35	57,00
Ore medie di formazione Impiegati	61,52	59,64	57,35

New Generation

PROGETTO NEW GENERATION

Assicoop ha di recente avviato il progetto New Generation, che **investe su giovani di talento per rafforzare la propria rete commerciale**. Il progetto nasce dall'intento comune e dalla sinergia delle cinque Assicoop e prevede per i neo-consulenti un intenso percorso di formazione e sviluppo.

Nel dettaglio, attraverso una campagna di recruitment multicanale sono stati selezionati i primi **18 neo-consulenti assicurativi**, che **hanno subito intrapreso un percorso di on-boarding** per supportare il loro ingresso all'interno delle filiali e del contesto organizzativo Assicoop. L'on-boarding prevede un **learning journey** (percorso di apprendimento) strutturato e multi-metodo che permetterà ai consulenti di approfondire e specializzarsi rispetto alle tematiche che riguardano il settore assicurativo.

In particolare, il progetto New Generation vuole sviluppare sempre più la sinergia tra le Assicoop e i territori a partire dalle persone. È per questo che è stata creata una **community** di cui proprio i neo-consulenti saranno protagonisti, caratterizzata da una serie di spazi e momenti che permettono il confronto e la contaminazione continua.

Per inaugurare il percorso di on-boarding, i consulenti hanno partecipato ad un'attività di **Digital Team Building**, con l'obiettivo di dare avvio alla Community inter-Assicoop sperimentando quelli che ne sono gli aspetti e i valori caratterizzanti. Infatti, questo evento ha permesso non solo di approfondire la conoscenza reciproca tra consulenti, ma anche e soprattutto di mettere alla prova le competenze relazionali che saranno l'ossatura del profilo del consulente e di cimentarsi attivamente con alcune sfide, toccando con mano il valore della collaborazione e il senso profondo di operare in un'organizzazione unica come è il mondo Assicoop.

SALUTE E SICUREZZA

Il rispetto della normativa sulla Sicurezza dei luoghi di lavoro e la tutela della salute delle persone di Assicoop rappresenta una priorità dell'Associazione. Coerentemente con il sistema di regolazione e controllo, ogni Assicoop predispone di un Rappresentante dei lavoratori per la Sicurezza (RLS), del medico competente, di un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Sicurezza e dell'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) per la rilevazione dei fattori di rischio dell'attività svolta e l'elaborazione di un piano contenente le misure di sicurezza preventive correttive da applicare per la tutela dei lavoratori, sviluppare programmi di formazione e informazione dei lavoratori (soprattutto video terminalisti) sui rischi specifici dell'attività. In particolare, insieme al RSPP ed il medico competente viene valutato il rischio Stress Lavoro Correlato ed inserito come argomento nei corsi di aggiornamento sicurezza dei lavoratori.

SOSTEGNO E COLLABORAZIONE PER IL TERRITORIO

Assicoop Modena&Ferrara in qualità di realtà imprenditoriale molto presente sul territorio, è da anni impegnata alla promozione e al sostegno dello sviluppo locale.

Investimenti nella comunità locale (€)

	2018	2019	2020
Liberalità (€)	33.628	73.220	74.199
Sponsorizzazioni (€)	430.671	501.128	311.666
Totale (€)	464.299	574.348	385.865

Particolarmente attiva nel campo dell'arte e della cultura attraverso il collezionismo d'impresa, Assicoop Modena&Ferrara contribuisce alla **tutela del patrimonio locale** e cura un'importante raccolta che oggi conta oltre settecento opere di pittura, incisione scultura e grafica.

Attraverso la **collaborazione pluriennale con il Museo civico d'arte di Modena**, l'attività collezionistica di Assicoop si è nel tempo focalizzata sul **recupero di opere artistiche** del XIX e del XX secolo disperse in diverse collezioni private e realizzate da artisti modenesi e ferraresi per nascita, formazione o ambito di attività. La Raccolta ospita oggi più di settecento opere tra dipinti, sculture, disegni e stampe, conservate presso le proprie sedi a Modena e Ferrara. Tutte le opere acquisite da Assicoop vengono periodicamente schedate e presentate in un sito web dedicato, a favore di un'ampia diffusione della Raccolta. Nel 2017 Assicoop ha inoltre voluto avviare un **percorso di maggiore valorizzazione di questo patrimonio, che potesse coinvolgere la città di Ferrara** ampliando l'opportunità di fruizione delle opere.

Nell'arco di un triennio sono state così presentate **tre esposizioni temporanee**: si è partiti nel 2017 con una prima mostra a **Palazzo Crema**, intitolata **"Situazioni d'arte"**, con dipinti anche delle Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea; nel 2018 è stata invece la volta di un'esposizione realizzata presso la **Pinacoteca Nazionale**, a Palazzo dei Diamanti, a cura di Marcello Toffanello e delle Gallerie Estensi, intorno alla figura del pittore **Giuseppe Mentessi**; infine, nel 2019, si è concluso il triennio con **"800/900. Cultura e società nell'opera degli artisti ferraresi"**, un percorso espositivo su tre sedi (**Palazzina Marfisa d'Este, Palazzo Bonacossi, Museo di Casa Romei**) che ha messo in dialogo dipinti, sculture e disegni provenienti dalle Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea di Ferrara, dalle Raccolte Assicoop e da BPER Banca, con l'intento di rileggere alcuni aspetti della vita pubblica e privata tra Ottocento e Novecento.

Un tale impegno collezionistico, nato nel 2003, è sostenuto e guidato dalla collaborazione con gli enti di ricerca del territorio e si accompagna ad una condivisa attività di valorizzazione del patrimonio culturale (mostre, pubblicazioni, restauri). L'intento di fare dell'attività collezionistica si è dunque tradotta in rapporti sempre più stretti e articolati con enti culturali delle province.



Nel 2018 Assicoop e il **Museo civico d'arte di Modena** hanno realizzato il terzo volume della raccolta d'arte di Assicoop Modena&Ferrara. Inoltre, Assicoop Modena&Ferrara apre annualmente al pubblico gli uffici della propria sede per rendere visitabile la propria collezione di opere d'arte di artisti modenesi, grazie anche alla collaborazione con il Museo Civico d'Arte di Modena ed alla disponibilità dei propri dipendenti.

Il 30 novembre 2019 viene inaugurata la mostra **"Passioni emozioni e sentimenti tra 800 e 900"** con opere di artisti modenesi, provenienti dalle Collezioni dei Musei Civici di Modena, delle Gallerie Estensi e di Assicoop Modena&Ferrara e Unipol-Sai, in mostra al Laboratorio Aperto di Modena Ex Centrale AEM.

Per quanto riguarda i progetti di solidarietà anche nel triennio 2018-2020 sono stati sostenuti progetti di associazioni del territorio, tra le quali **ASEOP** e **ADMO** che si occupano rispettivamente dell'assistenza nel settore dell'ematologia oncologica pediatrica e della donazione del midollo osseo. Come tutti gli anni è stato anche erogato un contributo in occasione della Festa della Donna, suddiviso tra Casa delle Donne di Modena eUDI di Ferrara.

Assicoop Modena&Ferrara è socio sostenitore del **Teatro Comunale Luciano Pavarotti** e del **Teatro Storchi di Modena**, oltre che del **Teatro Comunale di Ferrara**, e Socio di **Centro di Documentazione Italiano sulla Cooperazione (SOCl)**.

Annualmente sono inoltre promosse iniziative di particolare richiamo a livello nazionale come il "Festival internazionale di Ferrara", una manifestazione che promuove incontri e dibattiti con i rappresentanti più significativi del giornalismo mondiale insieme a scrittori, economisti e fumettisti; il festival musicale **"Ferrara sotto le stelle"** e il "Festival della filosofia di Modena", una manifestazione culturale italiana che dal 2001 si svolge annualmente a Modena, Carpi e Sassuolo. È continuato il sostegno al **"Memoria Festival di Mirandola"**, comune fortemente colpito dal sisma del 2012.

Assicoop Modena&Ferrara ha poi elargito, nel corso del triennio 2018-2020, un contributo in qualità socio aderente dal 2014, al **"Museo Casa Natale Enzo Ferrari a Modena"** ed è continuata la politica di sostegno alle iniziative culturali promosse dai **Musei e dal Comune di Carpi**, attraverso la sponsorizzazione delle mostre effettuate nell'anno.

Altri contributi minimi sono infine stanziati nei confronti di associazioni sportive e circoli culturali oltre al contributo per le attività della Commissione attività Sociali, le quali riscontrano sempre un particolare apprezzamento.

I PARTNER PER LA CREAZIONE DI VALORE

I fornitori supportano quotidianamente le Assicoop nell'erogazione di servizi di qualità e sono costituiti da tutte le società di servizi, fornitori di beni di consumo.

Nel 2020 Assicoop Modena&Ferrara ha in attivo la collaborazione con **77 maggiori fornitori** che erogano servizi di pulizia, manutenzione e riparazione, forniture di cancelleria e stampati, utenze, servizi postali e telefonici, apparecchiature elettroniche, e impianti tecnologici.

I partner per la creazione di valore

	2020
Fornitura utenze	16
Servizi di pulizia	4
Postali e telefoniche	9
Manutenzione/Impianti tecnologici	36
Cancelleria, stampati ed altro	12
Totale	77

Accanto ai fornitori, altri stakeholder di primaria importanza per il successo di Assicoop sono tutti i **broker e coassicuratrici** (servizi di intermediazione) e professionisti per incarichi specifici (per esempio consulenze tecniche su privacy, qualità, formazione, riorganizzazione aziendale).



L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

GLI IMPATTI AMBIENTALI

Assicoop Modena&Ferrara si impegna a diffondere e consolidare una cultura di tutela dell'ambiente, promuovendo la salvaguardia del territorio di appartenenza e manifestando il suo impegno verso la costante riduzione dei dispendi energetici ed il contenimento dei consumi riguardanti i materiali impiegati.

In particolare, operando prevalentemente nell'ambito di attività commerciali, finanziarie ed amministrative, presenta come impatti ambientali diretti più significativi il consumo di energia elettrica per l'illuminazione ed il riscaldamento degli uffici ed il consumo dei materiali nell'ambito delle attività d'ufficio.

Di seguito sono riportati i principali dati per il solo anno 2020 e riguardanti l'**utilizzo di alcuni materiali specifici** come toner e carta e il **consumo delle risorse energetiche** nel periodo di rendicontazione considerato.

Principali materiali consumati

	UdM	2020
Consumi di carta	Kg	21.968
Consumi di toner e cartucce (pezzi acquistati)	N.	611

A partire da Novembre 2020, tutta la carta fornita dal Gruppo Unipol per le operazioni di Assicoop Modena&Ferrara è **riciclata al 100%**. Inoltre, la carta consumata è **certificata Angelo Blu** ed **Ecolabel UE**.

CONSUMI DI ENERGIA

Consumi di energia

	UdM	2020
Totale consumi di energia elettrica	GJ	1.966
- di cui rinnovabile	GJ	-
- di cui non rinnovabile	GJ	1.966
Intensità energetica per dipendente	GJ/dip	11,84

Assicoop Modena&Ferrara ha avviato il monitoraggio dei propri consumi e delle relative **emissioni secondo la classificazione internazionale proposta dallo standard GHG Protocol e suggerita dal GRI Standards**, con l'obiettivo di garantire la comparabilità del dato anche in confronto con le altre organizzazioni. In dettaglio, Assicoop Modena&Ferrara misura:

- Scope 1: emissioni dirette di GHG provenienti da installazioni di proprietà o controllate dall'organizzazione.
- Scope 2: emissioni indirette di GHG, derivanti dalla generazione di energia elettrica, energia a vapore, da riscaldamento e raffreddamento, importati e consumati all'interno dell'organizzazione.

Emissioni di scope 2

	UdM	2020
Scope 2 (Location Based)	tCO ₂ eq.	162,72



SUPPORTO AGLI STAKEHOLDER NELL'AMBITO DELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID-19

Nel quadro del complesso scenario derivante dall'emergenza da Covid-19, in un contesto di forte incertezza ed in continuo mutamento, Assicoop Modena&Ferrara ha tempestivamente implementato una serie di attività e misure a tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori, clienti e stakeholder senza alcuna interruzione della propria attività.

Di seguito, vengono riportate le **principali iniziative attivate a supporto degli stakeholder**:

- È stato istituito un **"Comitato di sicurezza"** con il compito di definire, sulla base delle indicazioni previste dalla normativa nazionale, un **"Protocollo Aziendale di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro"** e di seguirne successivamente sia l'applicazione pratica in azienda sia l'aggiornamento continuo in base all'evolversi della situazione sanitaria.
- Sono state disposte alcune **regolamentazioni generali**, atte a prevenire la possibilità di contagio:
 - o sospensione di tutte le attività che prevedevano l'aggregazione di persone per svolgere la normale attività lavorativa (come le riunioni con personale interno e/o esterno e le sessioni formative in aula), prevedendo la loro sostituzione attraverso l'utilizzo di modalità alternative quali audio o video conferenze;
 - o realizzazione di un Programma di Comunicazione verso il Cliente, atto a favorire il contatto con le Agenzie ed i Punti Vendita di Assicoop; tale programma è stato attuato attraverso la rivisitazione del sito web, l'invio massivo di messaggi alla clientela tramite SMS e tramite campagne Pubblicitarie sui Social Network;
 - o divieto di recarsi presso il domicilio dei Clienti, privilegiando il ricorso alle procedure informatiche messe a disposizione dalla Compagnia UnipolSai: stipula di contratti mediante **"Firma Elettronica Avanzata"** e pagamenti elettronici via Link;
 - o ricevimento dei Clienti solo su appuntamento.

Contemporaneamente:

- tutti i Dipendenti ed i Liberi Professionisti (operanti all'interno dei Punti Vendita di Assicoop) sono stati dotati di Dispositivi di Protezione Individuale (mascherine, guanti mono uso);
- i Punti Vendita sono stati igienizzati regolarmente durante il periodo dell'emergenza sanitaria.

È stata attuata una **"Turnazione nelle sedi di lavoro"**, attraverso la pianificazione di giornate di ferie ed il contemporaneo riconoscimento di permessi retribuiti a carico dell'Azienda.

Con l'obiettivo di tutelare la salute di dipendenti e familiari è stato attivato il **lavoro da remoto**, con immediata applicazione alle situazioni di maggiore "fragilità", ai genitori di figli con età inferiore ai 14 anni ed a turno ai Dipendenti il cui posto di lavoro è ubicato in uffici con più di tre persone.

Per tutti i Dipendenti ed i Collaboratori è stata attivata una **"Copertura Assicurativa COVID-19"** con la Compagnia Unisalute, prevedendo anche l'estensione al Nucleo familiare.

Assicoop Modena&Ferrara ha inoltre donato €60.000, equamente suddivisi, durante l'emergenza sanitaria Covid-19, a favore del Policlinico di Modena, dell'Ospedale di Boggiovara (MO) e dell'Ospedale di Cona (FE). La donazione vuole testimoniare la vicinanza di tutti i lavoratori di Assicoop Modena&Ferrara a chi combatte in prima linea contro il Covid-19.

Inoltre, in occasione del Natale, Assicoop Modena&Ferrara ha donato 30 tablet alla Cooperativa sociale Gulliver affinché i propri ospiti, impossibilitati ad incontrare i famigliari, potessero "incontrare" virtualmente i propri cari.



ASSICOOP
Modena&Ferrara SpA 

Sede Legale

Via C. Zucchi, 31/H - 41123 Modena
Numero Verde Clienti 800992220
fax 059825934

2003@pec.agenzie.unipolassicurazioni.it

www.assicoop.it

**UnipolSai**
ASSICURAZIONI